



Bienvenidos al **Centre d'Ensenyament Tecnològic (CET)**. Hoy, iniciamos las **"trobades competitives"**, espacio de acercamiento, comunicación y conocimiento. Hemos preparado una serie de sesiones, en las cuales revisaremos temas sobre herramientas y metodologías de gestión disponibles, así como su aplicación en casos de éxito, esto con el fin de ampliar las opciones para incrementar nuestra competitividad, por eso hemos denominado a estos encuentros 'competitivos'; pero antes de comenzar, quiero compartir con vosotros una reflexión, **¿qué es la competitividad?**

En la lexicología de planificación y de dirección estratégica se entiende como: la **capacidad** de una organización de lograr su **misión**, de forma más **exitosa** que otras organizaciones que comparten su mercado. Nuestro **trabajo diario**, con relación a las miles de oportunidades de hoy en día, la globalización y el mercado siempre inestable e incierto, entre otros factores, nos pueden de la noche a la mañana, situar en la posición delantera, en el mejor de los casos seremos líderes y **prevaleceremos** sobre nuestros competidores; sin embargo, en caso contrario nos podrán llevar al estancamiento o al fracaso, y peor aún, a la **desaparición**.

En este sentido, el concepto competitividad guarda un gran **paralelismo** con la evolución de las especies; precisar de antemano, cuál o cuáles atributos o capacidades podrán ser determinantes para la **supervivencia** o el **éxito**, es casi imposible. La previsión y la adaptabilidad a nuevas condiciones son virtudes que debemos desarrollar si queremos sobrevivir. ¡Evolucionar o morir!

El resultado de cualquier recurso, condición, factor, prevención, fórmula, hecho, acción, proyecto, sistema, coyuntura, innovación o **estrategia** desarrollada que potencie o incremente esta capacidad evolutiva se denomina **'ventaja competitiva'**. Siendo un líder o no, cuando una ventaja competitiva **no existe**, habrá que **construirla** o **reforzarla** en su caso, identificando, trabajando y mejorando aquellas variables que podamos **controlar**.

Las principales **variables organizacionales** para **detonar**, **construir** y **desarrollar** una ventaja competitiva, son: liderazgo, conocimiento, rentabilidad, tecnología y las personas. A continuación relacionamos estos elementos, con las estrategias de impulso **disponibles** y **propuestas** por el **Centre d'Ensenyament Tecnològic**.

Variable Organizacional Competitiva	Estrategias Propuestas del Centre d'Ensenyament Tecnològic
El Liderazgo	Dirección Estratégica: Formación de mandos y gestión por competencias. Estrategias Organizacionales: Despliegue de políticas de gestión, calidad, financieras y comerciales.
El Conocimiento	Planificación estratégica: Rumbo estratégico, análisis de entorno y de factores externos e inteligencia de negocio. Información Organizacional: Comunicación e información interna, análisis de factores internos, conocimiento y gestión integral de la relación con el cliente.
La Rentabilidad	Productividad: Herramientas de calidad y control, equipos de mejora continua, reingeniería de procesos. Gestión del capital humano: Medición y gestión del capital intelectual.
La Tecnología	Mejora: Nuevos métodos de trabajo, sistemas de trabajo y gestión (calidad, medio ambiente, y prevención de riesgos), y desarrollo de la nuevas tecnologías de la información. Know how: Investigación, desarrollo e innovación (i+d+i), patentes y nuevos productos y servicios.
El Factor Humano	Aprendizaje y cultura organizacional: Adquisición de nuevos conocimientos, desarrollo de nuevas habilidades, reciclaje y actualización de competencias, compromiso y, cambio de actitud. Organización: Cultura y clima laboral, conciliación de vida familiar y laboral, prevención de riesgos laborales, sistemas de remuneración y fidelización del personal.

Recientemente; como resultado natural y dinámico de la mejora de nuestros procesos y servicios, así como de nuestro potencial, la interacción con las necesidades y el conocimiento de las entidades productivas del **Camp de Tarragona**; ampliamos nuestro compromiso con nuestros clientes, ofreciendo además de la **formación del capital humano**, las posibilidades y ventajas que brinda la **consultoría en organización**, con el único objetivo de responder a las expectativas y exigencia de nuestros clientes. Muchas gracias por su presencia y, ¡hasta el próximo encuentro!

Joan Pàmies

Próximos Encuentros:

Jueves, 8 de Mayo de 2008

Jueves, 5 de Junio de 2008

Las Cinco "S"

(06 de Marzo de 2008)

Reseña en...

www.cet-reus.com

SMED

Jueves,
03 de Abril de 2008

Gestión Participativa

(Equipos de Mejora Continua)

Lean Manufacturing

(Auto-Reingeniería de Procesos, "cero desperdicios")